



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

NEWS RELEASE

2024年3月5日

日本アクセス主催 新商品グランプリ 2025 年 春夏（冷蔵食品部門）で 新進「手間いらず きざみ生姜」が2位受賞

株式会社新進（本社：東京都千代田区 社長：籠島正雄）では日本アクセス展示会にて行われました「新商品グランプリ 2025 春夏」にて「手間いらず きざみ生姜」が冷蔵食品部門において2位を受賞いたしました。

新進の手間いらずシリーズは2025年3月に5品をリニューアル発売し、そのなかの1品である「手間いらず きざみ生姜」は、高知県産の生姜を使用して擦りおろし、素材の持つ本来の香りつつぶつぶの食感が楽しめる一品に仕上げました。そのままお豆腐の具として、また各種お料理の素材として手間なく美味しくご利用いただける商品です。



新商品グランプリ 2025 年 春夏（冷蔵食品部門）授賞式



手間いらず きざみ生姜
内容量：80g

『新商品グランプリ』は、日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部真也）が年2回開催する展示会にて、新商品を紹介し購買につなげる販促企画として行っているもので、2009年からスタートし、今回で32回目を迎えます。今回はエントリーされた全79商品を、日本アクセス公式LINEに登録していただいている一般消費者の方が試食し、価格帯や味はもちろんのこと、使い勝手のよさ、トレンドなど多角的な視点から採点。その結果を特設ページやTikTok動画にて配信いたします。消費者の方のリアルな感想や訴求ポイントを幅広く発信し、購買につなげる販促企画です。

また、審査については日本アクセス公式LINEにご登録いただいている約5万人の方から審査員を募集し、今回は東西合計120名の方に、1月に開催した東西フードコンベンションにご参加いただき、そこで試食審査を行いました。直接的な消費者の「声」が反映されている結果となっております。



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

NEWS RELEASE

審査部門は加工食品・冷蔵食品・冷凍食品・アイスの4部門と、今の時代の流れを反映した『トレンド賞』を設置しています。

・エントリー数 64社/79品(加工食品 36品 冷蔵食品 15品 冷凍食品 17品 アイスクリーム 11品)

「新商品グランプリ 2025年春夏」特設サイト

<https://newgp.nippon-access.co.jp>

○TikTokによる商品紹介動画の配信(2025年春夏は3月5日以降、各商品を順次掲載していく予定です)

新商品グランプリ TikTok公式アカウント (@newfood_gp_ac) 2023年～

https://www.tiktok.com/@newfood_gp_ac